

İşinize Değer Katar

Fespa Eurasia'da farklı uygulama örnekleri ile dikkat çeken Epson Türkiye Dağıtıcısı Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan "Bizim sloganımız "Tecpro işinize değer katar" dır. Biz hiçbir zaman bir kutu dağıtıcısı distribütör olmadık. Biz her zaman müşterimiz için değer oluşturmaya hedeflendik. Bu sloganın altını doldurmaya çalışıyoruz", diyor.



Tecpro Bilgi Teknolojileri şirketi, Fespa Eurasia'da temelinde Epson teknolojisi yatan ve dijital baskı çözümü ile ne kadar farklı iş alanları oluşturulabileceğine dikkat çeken bir standla yer aldı. Şirket Genel Müdürü İbrahim İlhan, baskı şirketlerine yeni iş alanları açabilecek ve kısır iç pazar döngüsünden kurtaracak uygulamaları inkjetmagazine.com'a anlattı:

"Katma değer ortaya koymak"

"Biz uzun yıllardır Epson'un distribütörlüğünü yapıyoruz. 27 yılımız Epson ile geçti. Fotoğrafçılığın dijitalle geçişinden bu yana hep savunduğum bir şey vardı. Fark oluşturmak, katma değer ortaya koymak. Bugün de bu görüşüme paralel olarak dijital baskı tarafında Epson'un piezo teknolojisi ile geliştirmiş olduğu kafa yapısının 2400 dpi çözünürlüğe kadar çıkmasının verdiği büyük baskı kalitesi avantajını, Tecpro'nun satış öncesi ve sonrası hizmetlerini ortaya koyarak sektörel çözümler sunuyoruz. İş tekstil çözümleri olduğu zaman bizim de bu uygulamaları standardın dışına çıkmamız gerektiğini düşünüyoruz. Bu fikrimizde fuar standımızda hayat buluyor. Her katıldığımız fuar da yapmış olduğumuz çalışmalarda dış dekorasyondan iç dekorasyona ev döşemelik kumaşlarından ahşap baskıya kadar dijital ile neler yapılabileceğini, gösteriyoruz. Kumaşta parça ve metraj üretimin dışında