



Tecpro Bilgi Teknolojileri: “Hedefimiz agresif satış”

Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan 2014 Fespa fuarını değerlendirdi

FESPA Eurasia fuarında hangi ürünlerinizi sergilediniz?

Fuarda distribütörlüğünü yapmakta olduğumuz Epson'un süblimasyon tekstil yazıcıları F-6000, F-7100 gibi 110 cm.'lik ve 162 cm.'liksüblimasyon yazıcılarını tanıtmaya fırsatı bulduk. Ayrıca Avrupa Baskı Birliği (EDP) nin yılın en iyi direk tekstil baskı yazıcısı seçilen Epson F-2000 tişört baskı yazıcısını Fespa Fuarında ziyaretçilerimize gösterme imkanı bulduk.

Ürünlerinizin öne çıkan özellikleri nelerdir? Neden tercih edilmeli?

Epson bilindiği gibi bu sektörde yazıcı uzmanlığı ve kafa teknolojisiyle ön plana çıkan bir marka. Piezo kafa teknolojisinin yaratıcısı ve üreticisi. Halen bir çok marka Epson'un DX-5 ve DX-7 kafalarını ink-jet uygulamalarında kullanıyor. Epson F serisi süblimasyon transfer yazıcılarında direk tekstil boyalarının sorunsuz kullanılmasını

sağlayan Piezo TFT baskı kafalarını geliştirdi. Epson Süblimasyon boyalarının kullanılması durumunda yazıcıyla beraber kafa'ya 2 yıl garanti veren tek marka konumunda. Tecpro'nun tek distribütörlüğünü yaptığı bu ürün grubunda, satış öncesi ve sonrası kurumsal satış ve devamlılık arz eden servis gücümüz bizi farklı kılan en önemli özelliklerin başında geliyor. Üretim yaptığınız ürünlerin kaliteli baskılar vermesi ne kadar önemliyse, işinizin kesintiye uğramadan süreklilik arz etmesi de bir o kadar önemli. Bu iki olguyu Epson ve Tecpro çözümleriyle müşteri kitemize sunuyoruz. Ürünlerimizin sorun olsun olmasın üç'er aylık periyotlarla bakımlarını yapıyoruz. Bu ve benzeri bir çok güven veren uygulamamız Epson kullanıcıları tarafından son derece önemseniyor ve takdir topluyor. Pazarda firmamızı öne çıkaran en önemli özellik ise birden çok bileşeni bir arada bulundurmamız oldu. Süblimasyon transfer'in sadece kumaş

üzerine yapılmayacağını, cam, metal, ahşap ürünleri gibi bir çok alana hitap ettiğini gösteren uygulamaları standımızda sergiledik. Farklı iş kolları ve çözümler sunmak, ilgili kitlenin bu alanlara dikkatini çekebilmek bizler için son derece önemliydi. Bunu başarmış olmaktan dolayı son derece mutluyuz.

Fuar firmanız açısından nasıl geçti? Beklentileriniz karşılandı mı?

Fespa geçen yıl da katıldığımız bir fuardı. Ülkemizde bu anlamdaki uzmanlık fuarları sektörel gelişim açısından çok önemli. Sektörün sağlam temellere oturabilmesi için son derece önemsiyoruz bu tip fuarları. Devamlılığı sağlanır bunun yanında iyi tanıtım yapılırsa çok daha fazla katılımcı ve ziyaretçi çekeceğine eminim.

Firmamız ve markamız adına, direk hedef kitleye odaklanma, kullanıcı ihtiyaç ve taleplerini belirleme açısından büyük faydalar sağladık.



2015 Yılı hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Bizim aslında tek bir yıl değil genel bir hedefimiz var. Markamızın belirlemiş olduğu prensipler doğrultusunda mutlu Epson müşterileri yaratmak. Teknolojiyi yaratan, üreten bir markanın, tekstil boyası olmasını müşteri kitlemiz ilk defa görüyor. Tüm satış öncesi ve satış sonrası garanti hizmetlerini bir markanın güvencesi altında alabilmek son derece önemli. Bizim temel hedefimiz bunu çok iyi bir şekilde aktarabilmek ve ürünlerimizi kullanan işletmelere kurumsal bir şekilde satış sonrası servis güvencesini verebilmek. Orijinal Epson Tekstil boyalarının kullanılması durumunda baskı kafası dahil ürünlere iki yıl yerinde garanti verilmesi son derece ilgi çekti ve önemli bir avantaj olarak görüldü. Artık Epson F serisi yazıcılarımızı alanlara baskı kafası hangi boya kullanırsam tıkanmaz, tıkanırsa ürünü arıza yapar işlerim durursa kaygısı yaşamadan sadece işlerine odaklanabiliyorlar. Bunun pekişmesi adına daha fazla bir kitleye duyurulması, ürün ve hizmetlerimizden mutlu müşterilerin sayılarının artması adına faaliyetlerimize ara vermeden devam edeceğiz. Merkez İstanbul, Ankara ve İzmir'deki

bölge müdürlükleriyle satış ve servis gücüyle varlığını sürdüren firmamız bu iş kolundaki yatırımlarını 2015 yılında artırarak devam edecek. Zaman

içerisinde markamızın ülkemizdeki tekstil sektörünü tanımasıyla çok daha agresif satış koşulları oluşturmayı planlıyoruz.

