

Tecpro Bilgi Teknolojileri Transfer Baskı ile Yapılabilecek Sınırsız Uygulamayı Standında Sergiledi

FESPA Eurasia Fuarı'nda birbirinden farklı uygulamaları standında sergileyen Tecpro Bilgi Teknolojileri, baskı üreticilerinin işlerine değer katmayı hedefliyor.

"İşinize değer katar" sloganıyla yola çıkan Tecpro Bilgi Teknolojileri, baskı üreticilerinin işlerine katma değer katabilecekleri uygulama çözümlerini FESPA Eurasia Fuarı'nda ziyaretçilerle buluşturdu. Ahşap dolap kapaklarından şezlonga kadar birbirinden renkli ve sıra dışı uygulamaları standında sergileyen firma, baskı işletmelerine farklı bir vizyon sağlıyor. Biz de fuar vesilesiyle bir araya geldiğimiz Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan ile Epson çözümleri ve farklı uygulama yöntemleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

Fuarla ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Açıkçası daha yüksek bir katılım bekliyorduk. Her ne kadar Cumartesi günü yoğunluk olsa da, diğer günler böylesi bir yoğunluk gözlemlemedik. Ayrıca, tekstil ve reklam baskılarını iki ayrı salonda toplamaları bizim açımızdan olumlu bir karar, ancak bu anlamda salon içerisinde daha iyi yönlendirme yapılabilirdi.

Fuara çok renkli ve yenilikçi tasarımlarınızın yer aldığı bir stantla katıldınız. Stantta sergilediğiniz uygulamalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

FESPA Eurasia Fuarı'nda, daha önceki fuarlarımızda sergilediğimiz uygulama ve çözümlerin yanı sıra, farklı yüzeyler ve materyaller üzerine yaptığımız baskıları da gösterdik. Daha önceki uygulama örneklerine ek olarak, ahşap dolap kapakları üzerine yaptığımız süblimasyon transfer baskıları sergiledik.

Bu sefer farklı olarak döşemelik kumaşlar, zigon sehpa, duvar kaplama kağıtları ve alüminyum plakalar üzerine de baskılar yaptık. Bu uygulamalar sayesinde, müşterilerimize transfer baskı sistemleri ile yapabilecekleri uygulamaların ne kadar çeşitli olduğunu ispatladık. Böylece müşterilerimiz, ister ev ister mağaza içi uygulamalarda olsun dekorasyon alanına da nasıl hitap edebileceklerini gördüler. →

