

Tecpro to Present Epson's Latest Technology Digital Printing Solutions at Sign Istanbul Exhibition

Tecpro Information Technologies, the only distributor of Epson in the textile printers in Turkey, will share its solutions towards the textile and garment sector with its visitors at the Sign Istanbul 2017 Exhibition, which will be held between 4 - 8 October. The focus of the firm in the exhibition will be sublimation textile printing.

Tecpro, one of Turkey's major suppliers of digital printing technologies, takes its place at the Sign Istanbul Exhibition, which will be held between 4-8 October. İbrahim İlhan, General Manager of Tecpro Infor-

mation Technologies, has explained about the work of the firm and the expectations about the exhibition. Mr. İlhan said that Epson will introduce the Epson sublimation textile printers such as F6200, F7100, SC-F9200

and SC-F2000 to visitors. In addition, it will present Epson's interior professional photo printing printers. They are the sole distributor of these printers in Turkey. Furthermore, it will presents them how to apply creative



Tecpro, Sign İstanbul da, Epson'un Son Teknoloji Dijital Baskı Çözümlerini Sunacak

Epson'un tekstil yazıcılarda Türkiye'deki tek distribütörü olan Tecpro Bilgi Teknolojileri, 4 - 8 Ekim tarihleri arasında katılacağı Sign İstanbul 2017 fuarında tekstil ve hazır giyim sektörüne dönük çözümlerini ziyaretçileriyle paylaşacak. Firmanın fuarda odak noktasını süblimasyon tekstil baskısı oluşturacak.

Türkiye'nin önemli dijital baskı teknolojileri tedarikçilerinden Tecpro, 4-8 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Sign İstanbul Fuarı'ndaki yerini aldı. Firmanın

çalışmaları ve fuara dönük beklentileri hakkında Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan açıklamalarda bulundu. Fuarda, Türkiye tek

distribütörü olduğunu yürüttükleri Epson'un iç mekan profesyonel fotoğraf baskı yazıcılarının yanı sıra F6200, F7100, SC-F9200 ve SC-F2000 gibi Ep-

and artistic applications with these machines. Mr. İlhan has continued his speech as follows:

"Although Sublimation printing is the first thing you can think of when transferring onto fabric with transfer paper, this printing is not limited to the field of garment. Printing on very different materials such as paper, wood, metal, aluminum, plate and porcelain increases both capacity and creativity, and businesses gain greater advantages in the market owing to this."

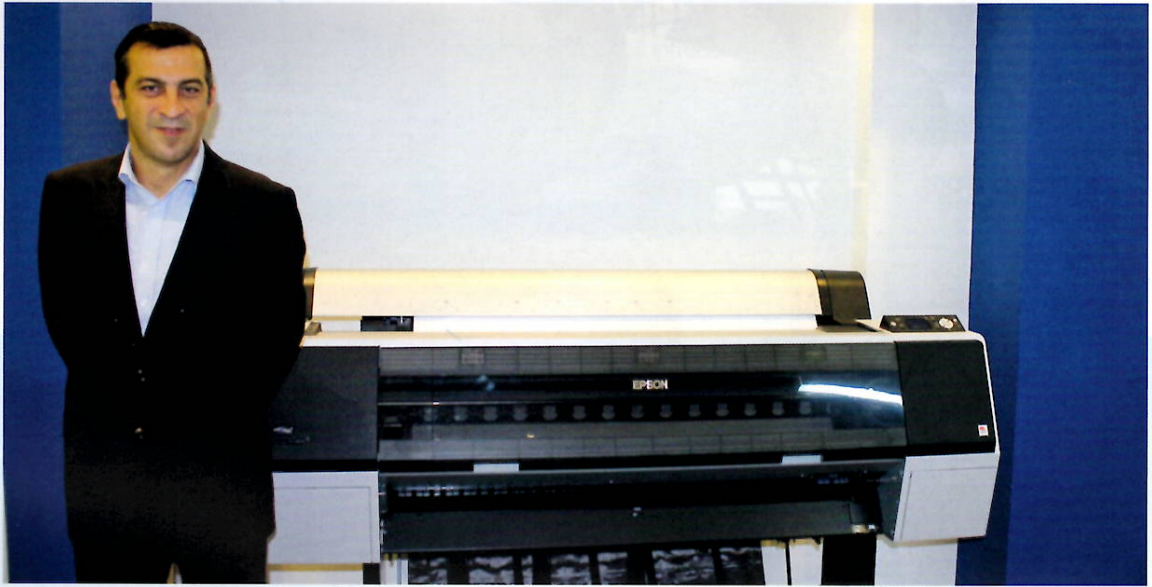
İlhan has also stated that Tecpro will introduce papertec sublimation papers and fluorescent / neon

"Although Sublimation printing is the first thing you can think of when transferring onto fabric with transfer paper, this printing is not limited to the field of garment."

dyes, which are their trademarks in the Sign Istanbul. Similarly, he has underlined the fact that introducing secure company services in addition to the quality of printing are among their first priorities.

Regarding the development of the printing sector, Mr. İlhan reminded both that such niche exhibitions are important and said that they have participated in the Sign Exhibition for many years in accordance with this

importance. 'This exhibition is also very popular in outdoor advertising. Over time, there was no other exhibition in the field of advertising and digital textile printing together with outside printings. This is why all kinds of industrial printings were included in this exhibition and the mass of visitors started to be mentioned with it. We think that potential visitors will also visit the exhibition in this year. Our main priority is that



İbrahim İlhan
General Manager of Tecpro Information Technologies / Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü

son süblimasyon tekstil yazıcılarını tanıtacaklarını ve bu makinelerle nasıl yaratıcı, sanatsal uygulamalar yapılabileceğini uygulamalı olarak ziyaretçi-

değil. Kağıt, ahşap, metal, alüminyum, plaka ve porselen gibi çok farklı materyallere yapmak hem kapasite ve yaratıcılığı artırır hem de bu sayede

larını ifade eden İlhan, baskı kalitesinin yanında, güvenceli firma hizmetlerini sunmanın da birinci öncelikleri olduğunu altını çizdi.

Baskı sektörünün gelişimi açısından bu tip niş fuarların önemli olduğunu ve bu doğrultuda Sign Fuarı'na yıllardır katıldıklarını hatırlatan İlhan; Ayrıca bu fuar açık hava reklamcılığında bir hayli rağbet görüyor. Zaman içinde bunun içine dış mekan baskılarla beraber reklamcılık ve dijital tekstil baskısı alanında başka bir fuar olmadığı için her tip endüstriyel baskının da dâhil olmasıyla, gelen ziyaretçi kitlesi de bu fuarla anılmaya başlamıştı. Bu

"Süblimasyon baskı denince akla ilk olarak transfer kağıdı ile kumaş üzerine transfer işlemi gelse de bu baskı sadece konfeksiyon alanı ile sınırlı değil."

lere göstereceklerini söyleyen İlhan, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Süblimasyon baskı denince akla ilk olarak transfer kağıdı ile kumaş üzerine transfer işlemi gelse de bu baskı sadece konfeksiyon alanı ile sınırlı

işletmeler pazarda daha büyük avantaj sağlar."

Tecpro'nun ayrıca Sign İstanbul'da kendi markası olan papertec süblimasyon kağıtlarını ve florasan/neon boya larını da ziyaretçilerine tanıtacak-

our customers will visit the exhibition concerning the sublimation textile sector," he said.

WE ARE STEADILY FORGING AHEAD IN THE MARKET

İbrahim İlhan, who expressed his firm forges ahead steadily in the market with the services and solutions provided by Tecpro Information Technologies, reiterated that their priorities are to reach customers who are looking for assurance in quality printing and after-sale services. İlhan said: 'Our producer Epson, as you know, is the creator of Piezo head structure.

We are getting very positive results with the new printing heads which it developed for textile printing products.

This year, more than 30 customers in our country started to use our products. They benefit from Tecpro's uninterrupted after-sales services and institutional service assurance. Every satisfied customer attracts many new customers for us. '

İbrahim İlhan stated that their main objectives are to provide a complex solution in many components of transfer printing work. And he added that the Epson Demo Center, which has been activated to carry out the

works in this field, gained great appreciation of customers. He finally spoke in the following way:

"It is possible for our customers in their own environment and with our professional staff speaking the same language with them to get all the printing tests related to the branch of business known by them before the sale. We prefer that our customer should test and experiment with every aspect of our product before buying it. For, the difference of both our brand and our company is appearing in this process."



yıl da ilgili hedef kitlenin fuan ziyaret edeceğini düşünüyoruz. Bizim öncelikli olarak beklentimiz süblimasyon tekstil sektörüne yönelik müşterilerimizin fuan ziyaret etmesidir' dedi.

PAZARDA SAĞLAM ADIMLARLA İLERLİYORUZ

Tecpro Bilgi Teknolojilerinin verdiği hizmet ve çözümlerle pazarda sağlam adımlarla ilerlediğini dile getiren İbrahim İlhan, önceliklerinin kaliteli baskı ve satın alma sonrası hizmetlerde güvence arayan müşterilere ulaşmak olduğunu yineledi.

İlhan şunları söyledi; 'Üreticimiz Epson bildiğiniz üzere Piezo kafa yapısının yaratıcısı, tekstil baskı ürünlerine yönelik geliştirdiği yeni baskı kafaları ile son derece başarılı sonuçlar alıyoruz. Bu yıl ülkemizde 30'dan fazla müşterimiz ürünlerimizi kullanmaya başladı.

Tecpro'nun kesintisiz satış sonrası hizmetlerinden ve kurumsal servis güvencesinden faydalanıyorlar. Her memnun müşteri bize birçok yeni müşterinin kapısını açıyor.'

Temel hedeflerinin birçok çok bileşeni olan süblimasyon transfer baskı işinde

komple çözüm sunmak olduğunu ve bu alandaki çalışmalarını yürütmek için faaliyetlerde geçirdikleri Epson Demo Merkezi'nin müşteriler tarafından büyük bir beğeni kazandığını aktaran İbrahim İlhan sözlerini şöyle bitirdi: 'İlgili kitle bildiği iş kolunda, kendi ortamında ve aynı dili konuşan uzman kadromuz eşliğinde tüm baskı denemelerini satış öncesinde alabiliyor. Müşterimizin ürünü satın almadan önce onu her yönüyle test etmesini ve denemeler yapmasını tercih ediyoruz. Çünkü markamızın ve firmamızın farklılığı bu süreçte ortaya çıkıyor.'