

Tecpro Pazardaki Dalgalanmaya Rağmen Büyümeyi Sürdürdü

2018 ilk yarısında pazar hedeflerine ulaştıklarını ve başarılı sonuç aldıklarını söyleyen Tecpro Genel Müdürü İbrahim İlhan, son dönemde direkt t-shirt baskı makinelerine olan talebin artış kaydettiğini açıkladı.



Tekstilden seramiğe, reklamcılıktan promosyona kadar onlarca uygulama alanına dönük dijital baskı teknolojilerini pazara sunan Tecpro Bilgi Teknolojileri, 2018 yılının ilk yarısından memnun kaldığını açıkladı. 2018 yılının ikinci çeyreğinin ortalarına kadar oldukça verimli bir dönem geçirdiklerini söyleyen Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan, döviz kurunun beklentilerine üzerinde artmasının satışlarda düşmeye neden olduğunu kaydetti.

Yansıdığını hatırlatan İlhan, bunun bazı yatırımlarda uzun süreli beklentilerine yol açtığını da ifade etti. İbrahim İlhan sözlerini şöyle sürdürdü; "Son dönemde özellikle direkt-shirt baskı makinelerine ilginin arttığını görüyoruz. Pamuklu kumaş yüzeylere olan baskı isteği artıyor ve t-shirt üretimine yenilikler getiren teknolojilere ilgi her geçen gün güçleniyor."

Epson'un direkt t-shirt baskı makinesi F2100 modeli ile bu talebe en net yanıtı verdiğini dile getiren İlhan, bir önceki modele göre daha hızlı ve efektif kullanım özelliklerine sahip olduğunu açıkladı. İlhan; "F2100 modeli uygun boya fiyatlarıyla baskıcıların beklentilerini fazlasıyla karşılıyor" dedi. İlhan bu modeli; baskı makinesi,

beraber çözümlerini hazır olduğunda en etkin şekilde pazara sunacak."

Türk baskı endüstrisinin küresel gelişmeleri eş zamanlı olarak takip ettiğinin altını çizen İlhan, en yeni teknolojilerin büyük bir hızla Türk pazarına geldiğinin kaydetti. Türk baskıcıların yeni teknolojilerle rekabet avantajı elde etmek için hızla davrandığını belirten İlhan; "Çok dinamik, pratik bir ticari anlayışa sahibiz. Yatırımcı iştahımız oldukça yüksek. Ülke ve sektör olarak, küresel büyümeye paralel, hatta onun üzerinde iş yapma potansiyeline sahibiz. Artık katma değerli üretim ile ticarete, gelişime ve büyümeye odaklanmamız lazım. Küresel rakiplerimize göre eşit ticari ve siyasi ortamlarda olmamıza rağmen, ülkemizin durumunu iyi olarak görüyorum" şeklinde konuştu.

Sign İstanbul 2018'de yenilikler sergilenecek

İbrahim İlhan, Tecpro'nun her yıl Sign İstanbul fuarına zengin bir ürün çeşidi ve etkileyici bir konsept ile katıldığını belirtti. Başta Epson olmak üzere baskı ve görüntüleme çözümleriyle Sign İstanbul 2018'de en son çözümleri sunacaklarını kaydeden İlhan, şu bilgileri paylaştı; "Standımızda direkt kumaşa ve pamuklu yüzeylere baskı çözümlerimiz ve uygulamalarımızın yanı sıra, farklı zemin ve malzemelere yapılmış baskı numunelerimizi sunma fırsatı bulacağız. Epson F2100 modelinin yeniliklerini ve 160cm transfer baskı makinemiz F9300 modelini çalışır halde ziyaretçilerimizle buluşturacağız." İlhan çok yönlü bir süblimasyon baskı makinesi olan F9300'ün yüksek hacimli üretimler için ideal olduğunu belirtti.

Fuarda ziyaretçilere teknik bilgilerin yanı sıra bu makinelerle neler yapılabileceğini göstermek istediklerini vurgulayan İlhan, fuarda mevcut müşterilerin yanı sıra; özellikle tekstil ürünleri üreticileri, forma üreticileri, butik hediyelik eşya üreticileri ve promonyoncularla buluşmayı hedeflediklerini açıkladı.

Tecpro Sustains Growth Despite Market Fluctuations

Tecpro General Manager İbrahim İlhan said that they have reached their market targets and achieved successful results in the first half of 2018, and then commented on the recent demand increase for direct t-shirt printer.

Demand for direct textile printing solutions increased

İlhan said that there is a tendency to invest in direct to fabric printing technologies and applications compared to the transfer printing. Recalling that the increase in the



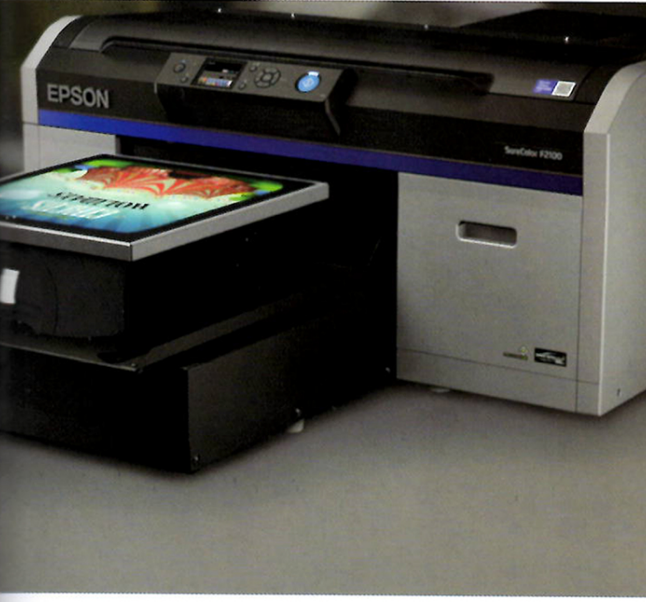
as soon as they are ready."

Underlining that the Turkish printing industry follows global developments simultaneously, İlhan noted that the latest technologies are entering to the Turkish market with great speed. İlhan stated that Turkish print manufacturers were acting rapidly to gain competitive advantage with new technologies; "We have a very dynamic, practical business sense. Our investment appetite is quite high. As a country and industry, we have the potential to work parallel to, and even do much more business than, global growth. Now we need to focus on commercialization, development and growth with value-added production. Although we are not in the same commercial and political environment as our global competitors, I see the situation of our country as good," he commented.

Innovations in Sign İstanbul 2018

İbrahim İlhan stated that Tecpro participated in Sign İstanbul every year with a rich product range and an impressive concept. Noting that they will present their latest printing and imaging solutions in Sign İstanbul, especially Epson, İlhan shared the following information; "In our booth, we will have the opportunity to present our printing samples to different fabrics and materials, as well as our printing solutions and applications for direct to fabrics and cotton surfaces. Our visitors will meet the innovations of Epson F2100 and our 160cm transfer printer F9300 working." İlhan stated that the F9300, a versatile sublimation printer, is ideal for high volume production.

İlhan emphasized that in addition to the technical information, they want to show what can be done with these machines to visitors at the fair. He noted that they were aiming to meet especially textile producers, jersey manufacturers, boutique souvenir producers and promoters in addition to their existing customers.



Tecpro Bilgi Teknolojileri, offering digital printing technologies that range from textiles to ceramics, advertising to promotions to the market, is pleased with the first half of 2018. Saying that they have had a very productive period until the middle of the second quarter of 2018, Tecpro Bilgi Teknolojileri General Manager İbrahim İlhan said that the unexpected increase of the exchange rate caused the sales to dwindle.

İlhan said; "The successful results we achieved in the first quarter enabled us to move our average up in the first half of the year. We achieved our targets in textile printing systems business unit in addition to our image and barcode pos automation systems business units. Thanks to Epson's power and the corporate service support we were able to provide without interruption, we were able to complete effective works on the market."

exchange rate reflected in ink prices, İlhan also said that this led to long-term waiting for some investments. İbrahim İlhan continued his words as follows; "We see in recent years that interest in direct-shirt printers has increased. The demand for printing on cotton fabrics is increasing, and the interest in technology that brings innovations to t-shirt production is getting stronger every day."

Voicing that Epson's direct t-shirt printer F2100 model is a clear answer to this demand, İlhan described it as being faster and having more use effective features than the previous model. İlhan said; "The F2100 meets the expectations of manufacturers with reasonable ink prices." İlhan described this model as a complete Epson DTG (direct to garment) solution with a printer, print head, ink, software and warranty.

Soft signage applications grew in a short amount of time

İbrahim İlhan, who he asked for opinions on the use of soft-signage intensively, expressed his view as follow; "Today, the effect of publicity as the most important part of marketing is publicly accepted. Unlimited media and tools are being used to increase this powerful effect. First studies started thinking 'Why not soft signage be a part of it' and very effective results were obtained in a short time. Epson will be tracking these developments and presenting their solutions in the most effective way



İbrahim İlhan

İlhan; "İlk çeyrekte yakaladığımız başarılı sonuçlar yılın ilk yarısındaki ortalamamızı yukarı taşımamızı sağladı. Görüntü sistemleri, barkod pos otomasyon sistemleri iş birimlerimizin yanı sıra Tekstil baskı sistemleri iş birimimizde hedeflerimizin üzerine çıkmayı başardık. Markamız Epson'un gücü, aksaksız olarak yürüttüğümüz kurumsal servis desteğimizle pazarda yine etkili çalışmalara imza atmayı başardık" diye konuştu.

Direkt tekstile baskı çözümlerine talep arttı

İlhan, transfer baskı işine nazaran direkt kumaşa baskı teknolojilerine yatırımına ve uygulamalarına daha fazla eğilim olduğunu söyledi. Kurdaki artışın boya fiyatlarına

baskı kafası, mürekkebi, yazılımı ve garantisiyle eksiksiz bir Epson DTG (direkt konfeksiyona baskı) çözümü olarak tanımlandı.

Tekstil tabela uygulamaları kısa sürede arttı

Tekstil tabelaların (soft-signage) endüstriyel reklam uygulamalarında yoğun olarak kullanılmaya başlamasına dair görüşlerini sorduğumuz İbrahim İlhan, şunları dile getirdi; "Günümüzde pazarlamanın en önemli parçası olarak tanıtımın etkisi herkeşçe kabul ediliyor. Bu güçlü etkiyi artırabilmek için sınırsız mecra ve araç kullanılıyor. 'Tekstil baskıları neden bunun bir parçası olmasın' diye ilk çalışmalar başladı ve kısa sürede oldukça etkin sonuçlar alındı. Epson bu gelişmeleri yakında izlemekle